

新竹市青年發展中心
生活與服務科技
青創團隊招募及輔導
招募簡章

主辦單位：新竹市青年發展中心

中華民國 115 年 2 月

目錄

一、 計畫背景與宗旨	1
二、 申請資格、招募組數及申請方式：	1
三、 徵選與進駐時程	1
四、 輔導內容與資源及進駐義務：	2
五、 評選方式與審查標準	2
六、 申請團隊須於徵件截止日前，依主辦單位公告方式完成報名並繳交以下文件：	4
七、 其他規定：	4
八、 主辦與執行單位	4
附件(一)申請報名表	5
附件(二)商業計畫書	7
附件(三) 公司/團隊 簡報(建議綱要)	13

一、計畫背景與宗旨

新竹市以科技產業聞名，擁有完整的研發能量與豐沛的人才基礎。市府期盼科技不僅止於產業應用，更能走進市民日常生活，回應飲食、健康、運動、居住與城市服務等實際需求。為此，新竹市政府以「市民生活為核心、創新服務為導向」，推動生活與服務科技發展，鼓勵青年結合科技專長與創意，打造貼近生活場景的創新服務。透過串聯在地產業、學界與科技量能，協助創新團隊於城市中實際落地，讓科技成為市民看得見、用得到的生活力量。

二、申請資格、招募組數及申請方式：

(一) 申請團隊須符合以下條件：

1. 青年資格：團隊負責人或核心成員年齡為 18 至 45 歲。
2. 在地條件(符合其中一項即可)：
 - (1) 依法登記具統一編號且登記地址位於新竹市的公司、分公司或商號，登記未滿 8 年。
 - (2) 有意在新竹市拓展據點或發展之創新企業或團隊。
3. 產業領域：屬生活與服務科技產業相關，包含餐飲、烘培、旅遊、教育、寵物服務、生活服務、運動與健康照護等科技應用與新創服務。

(二) 招募組數：本期共招募 10 組新創團隊。

(三) 申請方式：填寫申請表單：<https://reurl.cc/9WZmGa> 並上傳相關申請文件，經書審通過後於前由主辦單位通知複審。

三、徵選與進駐時程

項目	時間	備註
申請收件期間	115 年 3 月 31 日(二)至 4 月 20 日(一)17:00 截止	

項目	時間	備註
初審結果	115 年 4 月 22 日 (三)	採書面審查
簡報複審	115 年 4 月 27 日 (一)14:00-17:00	簡報地點為：新竹市身心障礙者就業綜合大樓 4 樓學科教
進駐期間	115 年 5 月 1 日至 10 月 31 日 (共 6 個月)	

四、輔導內容與資源及進駐義務：

(一) 輔導內容及資源：

1. 創業輔導與顧問諮詢：提供專業顧問輔導如法律、商業模式、行銷策略等，協助釐清市場定位、營運策略與成長路徑。
2. 商業模式報告書優化：協助團隊檢視並優化商業模式，完成具體可行之商業模式報告書。
3. 資源鏈結與媒合企業、通路、場域及策略夥伴，促進合作機會。
4. 產業媒合會：辦理產業媒合會，進駐團隊進行 Pitch 發表與媒合產業。

(二) 進駐義務：

1. 積極參與計畫相關活動。
2. 配合成果追蹤與資料回饋。

五、評選方式與審查標準

(一) 第一階段書審：

1. 錄取組數：預計錄取 13 組團隊，惟主辦單位保有最終決定權。
2. 第一階段錄取結果公布：預計於 115 年 4 月 22 日 (三)，獲推薦團隊將以電子郵件通知審查結果。
3. 審查方式：

- (1) 資格審查：由執行單位團隊審查申請資料，如有必要將進一步進行電話訪談，資料不全者，由執行單位通知補件，未於截止日期前補齊者或資格不符者，不予受理。
- (2) 書面審查：由主辦單位邀請相關領域之專家學者及產業代表組成審查小組進行書面資料審查。

(二) 第二階段簡報複審：

1. 錄取組數：10 組團隊。
2. 審查會組成：審查委員會共設置委員 5 人，委員會組成為主辦單位同意之專家及相關代表。
3. 簡報規範：
 - (1) 簡報順序：依收件順序排定複審時間，並以電子郵件發送會議通知，團隊須依規定期限繳交簡報資料，為秉持公平原則及避免影響作業流程，審查當日不開放抽換檔案，亦須配合辦理報到手續方能參與審查，未於規定時間內辦理報到者，視同棄權。
 - (2) 簡報時間：以申請團隊介紹創業相關內容（8 分鐘）及問答交流（5 分鐘），採統問統答方式進行。
4. 評選重點與比例如下：

評分項目	內容說明	占比
創新技術／服務內容	具備創新性、差異化，能回應新竹市在地產業、場域、社群或公共議題具應用潛力及生活與服務科技產業需求。	40%
產品與服務完整度	產品或服務成熟度、技術可行性、營運模式合理性。	30%
市場發展性	市場需求明確性、目標客群、市場規模及未來成長潛力。	30%
小計		100%

六、申請團隊須於徵件截止日前，依主辦單位公告方式完成報名並繳交以下文件：

- (一)申請報名表 (附件一)
- (二)商業計畫書 (含產品／服務說明、技術特色、市場分析) (附件二)
- (三)公司簡報(附件三)
- (四)公司或商號登記證明文件影本(尚未成立公司者免付)

七、其他規定：

如經查核發現申請資格不符或所提供資料不實，主辦單位得取消其進駐資格；同時，主辦單位保留對本計畫內容進行調整及最終解釋之權利，凡本計畫未盡事宜，悉依主辦單位後續公告規定辦理。

八、主辦與執行單位

主辦單位：新竹市政府、新竹市青年發展中心

執行單位：查拉圖斯特拉有限公司 (IB 找資源)

聯絡方式：service@ibstartup.org

聯絡窗口：蘇先生

附件(一)申請報名表

公司或團隊名稱			
統一編號 (無成立公司者免填)		創立日期	
公司負責人		出生年月日	
身分證字號		聯絡電話	
電子信箱			
實收資本額		前一年度營業額	
公司聯絡人		聯絡手機	
主要營業或創新項目		員工或團隊人數	
公司登記地址 (無成立公司者免填)			
通訊或聯絡地址			
是否符合	1. 青年資格：團隊負責人或核心成員年齡為 18 至 45 歲。 2. 在地條件(符合其中一項即可)： (1) 依法登記具統一編號且登記地址位於新竹市的公司、分公司或商號，登記未滿8年。 (2) 有意在新竹市拓展據點或發展之創新企業或團隊。 3. 產業領域：屬生活與服務科技產業相關，包含餐飲、烘焙、旅遊、教育、寵物服務、生活服務、運動與健康照護等科技應用與新創服務。		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
在地發展	預計於新竹市拓展或發展項目(可複選) <input type="checkbox"/> 公司已登記在新竹市 <input type="checkbox"/> 設立試營運據點(如：門市、辦公室、工作室)		

	<input type="checkbox"/> 與新竹市在地企業／機構合作（須提供MOU） <input type="checkbox"/> 其他：_____
青年資格佐證	團隊負責人或核心成員身分證影本 <div data-bbox="444 394 1099 785" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"><div data-bbox="464 401 721 464" style="background-color: #4a86e8; color: white; padding: 2px 10px; display: inline-block;">身分證正面影本</div></div>

附件(二)商業計畫書

公司或團隊名稱：

申請加入新竹市青年創業與輔導諮詢計畫

商業計畫書

中華民國○○○年○○月○○日

壹、 公司概况

一、 公司或團隊簡介及過去經歷

(一) 公司沿革及重要經歷 (請簡述公司的重要成就及紀事)

年度	重要記事

(二) 公司或團隊短中長期程規劃要點 (※必填)

(請具體描述進駐後在地發展短中期目標及是否規劃進軍國際市場)

期程	發展目標	工作要點	預定完成量化目標

二、進駐需求與原因

請列出進駐需求（如業務拓展、基地產官學研資源媒合、客製化輔導、其它資源等）。並請說明考慮於新竹市發展之意願、誘因及動機，須包含以下內容：

（一）已成立公司之團隊

1. 如非在新竹市登記的新創企業需補充說明欲在新竹市之具體發展模式
2. 預計落地的產品／服務項目對應的新竹市生活場景或產業需求；是否進行實證、試營運或場域驗證
3. 進駐計畫期間（6個月）之在地行動規劃與預期成果

（二）未成立公司之團隊

1. 在新竹市之具體發展模式
2. 預計落地的產品／服務項目對應的新竹市生活場景或產業需求；是否進行實證、試營運或場域驗證
3. 進駐計畫期間（6個月）之在地行動規劃與預期成果

三、團隊背景與經歷

（請簡單介紹團隊/公司核心成員，包括過去的經歷及專長介紹）

項次	姓名	本業年資	最高學歷 （學校及 科系所）	主要經歷 與成就/工 作內容	聯絡電話	E-mail
1						
2						

貳、計畫書內容

一、產業與市場分析

- (一) 目標市場需求:包含國內外市場規模需求趨勢、使用者需求說明
- (二) 產業供應鏈缺口盤點(補關鍵) 或系統可行性分析(展系統)。
- (三) 產品開發與技術或服務說明
產品開發或服務說明(需說明產品或服務創新或優化之處)關鍵技術或服務應用情境說明(可輔以開發之產品或服務使用情境示意圖,應包含技術說明);功能規格或服務模式;屬創新服務者須增列服務架構圖
- (四) 市場競爭分析寫出產品國內外競品與自身產品優劣勢
- (五) 行銷策略規劃:產品策略(請說明產品之定價、功能、特色、包裝、保固及售後服務等規劃);通路策略(請說明通路之管道、地點、合作、物流等);推廣策略(請說明推廣方式如廣告、促銷、公關等)

二、商業模式

- (一) 現有商業模式分析。
- (二) 請描述團隊/公司目前現有的營運及驗證成果，包括現有產品、進行使用者測試或回饋的結果、現有銷售實績。
- (三) 其它（獲得國內外育成或加速器單位推薦、國內外獎項、政府計畫推薦，請提供各相關佐證文件）。

三、財務計畫（※必填）

(一) 公司未來的募資規劃

年度 資金用途	○○年	○○年	○○年

(二) 過去與未來三年損益分析（團隊可自行評估是否提供）

年度 會計項目	○○年	○○年	○○年	○○年	○○年	○○年
營業收入						
製造成本						

年度 會計項目	○○年	○○年	○○年	○○年	○○年	○○年
營業毛利						
管銷費用						
營業損益						

※可自行調整及補充

附件(三) 公司/團隊 簡報(建議綱要)

- 一、請提供貴公司/團隊簡報，頁數10頁左右，不含封面封底。
- 二、簡報架構建議包含以下項目：
 - (一) 公司/團隊與願景：說明成立背景、核心使命與中長期發展願景，描繪希望為產業或市場帶來的改變。
 - (二) 問題與解決方案：清楚點出目標客群目前面臨的關鍵痛點，並說明公司如何以具體且有效的方式解決問題。
 - (三) 產品/服務亮點：簡要介紹產品或服務內容，強調核心功能、創新之處與使用者價值。
 - (四) 商業模式：說明公司如何創造營收，包括收費方式、主要客戶來源與交易模式。
 - (五) 競爭優勢：說明相較競爭者的差異化優勢，如技術、資源、通路或先行者地位。
 - (六) 團隊：介紹核心團隊成員的專業背景與角色分工，說明團隊具備執行計畫的能力。
 - (七) 募資或合作需求：說明資金或合作需求、用途規劃，以及期待為投資人或合作夥伴帶來的價值。
 - (八) 其它(可加分之內容：過去實績案例、獲獎紀錄、獲計畫補助、創投募資等)
 - (九) 如尚未成立公司為預計在新竹發展的團隊或非設址新竹市的新創企業需補充說明在新竹市之具體發展模式例如：預計落地的產品/服務項目對應的新竹市生活場景或產業需求；是否進行實證、試營運或場域驗證及進駐計畫期間(6個月)之在地行動規劃與預期成果。**

*可自行增列補充事項及內容。